

# Perfil del Turista Extranjero de Reino Unido - 2018

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

## I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	57
Femenino	43
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	16
De 25 a 34 años	40
De 35 a 44 años	14
De 45 a 54 años	12
De 55 a 64 años	8
De 65 años a más	10
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	55
Casado o conviviente	34
Parte de una pareja no casado ni conviviente	10
No precisa	1
Total 100%	

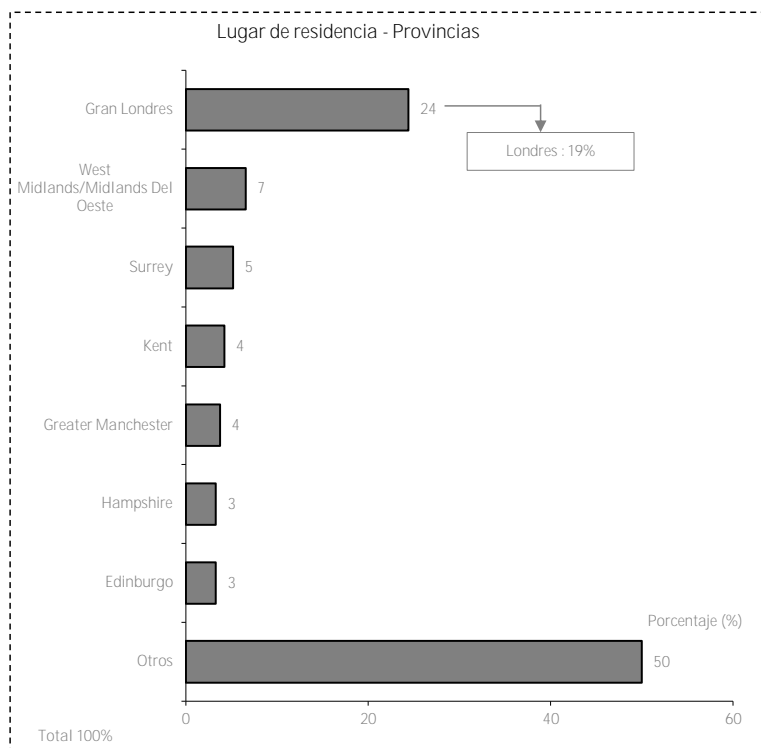
Grado de Instrucción	%
Primaria	1
Secundaria	8
Técnica	3
Universitaria	33
Post Grado	28
Maestría	19
Doctorado	8
Total 100%	

Sector donde trabaja	%
Trabajador del sector privado	43
Trabajador del sector público	27
Jubilado	16
Estudiante	6
Trabajador independiente	4
Desempleado	4
Total 100%	

## II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	8
De 1 a 4 meses	56
De 5 a 8 meses	28
De 9 a 12 meses	6
Más de 12 meses	0
No responde	2
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	49
Adquirió un paquete turístico	51
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	74
Tengo hijos de 0 a 14 años	5
Tengo hijos de 15 a 18 años	2
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	4
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	18
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	45
A través de internet	39
No lo sé/La empresa lo compró por mí	16
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	40
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	19
Alojamiento	11
Traslados internos en las ciudades visitadas	8
Transporte terrestre dentro de Perú (entre ciudades)	4
Transporte terrestre internacional	3
No contrató ningún servicio por internet	49
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

### III. Características del Viaje

#### Punto de ingreso al País

	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	91
Cusco	3
Puno (Desaguadero)	3
Otros	3
Total 100%	

#### Países visitados durante el viaje

	%
Sólo el Perú	64
Perú y otros países	36
Total 100%	

#### Motivo de visita al Perú

	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	75
Visitar a familiares o amigos	11
Negocios	10
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	2
Otros	2
Total 100%	

#### Conformación del grupo de viaje

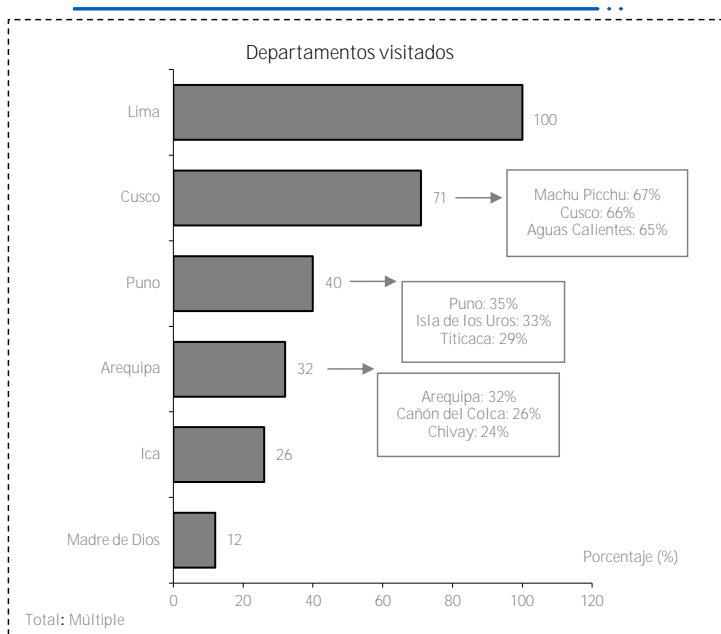
	%
Solo	46
Con mi pareja	23
Con amigos o parientes sin niños	27
Grupo familiar directo	4
Total 100%	

#### Frecuencia de visita

	%
Primera vez	82
Más de una vez	18
Total 100%	

#### Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	33
Hotel/ hostel 3 estrellas	46
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	10
Albergue/hostel	31
Camping	18
Casa de familiares / amigos	13
Lodge	12
Total múltiple	



#### Permanencia en el Perú

	%
De 1 a 3 noches	6
De 4 a 7 noches	15
De 8 a 14 noches	39
De 15 a 29 noches	36
Más de 29 noches	4
<b>PROMEDIO NOCHES</b>	<b>15</b>
<b>MEDIANA NOCHES</b>	<b>12</b>
Total 100%	

#### Gasto en el Perú (promedio)

	%
Menos de US\$ 500	13
De US\$ 500 a US\$ 999	12
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	17
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	13
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	17
De US\$ 2 500 a más	28
<b>Gasto por turista (Promedio)</b>	<b>US\$ 2 007</b>
Total 100%	

## IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
<b>CULTURA</b>	<b>97</b>
Pasear, caminar por la ciudad	95
Visitar parques, plazuela de la ciudad	88
Visitar sitios arqueológicos	73
City tour guiado	66
Visitar iglesias/catedrales/conventos	64
Visitar museos	54
Visitar inmuebles históricos	46
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	42
<b>NATURALEZA</b>	<b>77</b>
Visitar áreas y/o reservas naturales	75
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	63
Observación de aves	46
Observación de mamíferos	36
Observación de flora	33
Observación de insectos	15
<b>AVENTURA</b>	<b>72</b>
Trekking / Senderismo / Hiking	47
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	47
Camping	17
Sandboard	15
Paseo por dunas	14
Paseo en tubulares/buggis	11
Andinismo	8
<b>SOL Y PLAYA</b>	<b>23</b>
Total múltiple	

## V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet	46
Recomendación de amigos	33
Lonely Planet	13
Redes Sociales(Facebook , Instagram)	7
Ninguno	3
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%
Booking	51
Airbnb	36
Tripadvisor	34
Expedia	27
Ninguno	21
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	100
No	0
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
<b>Sí</b>	<b>33</b>
Ir a centros comerciales	20
Ir a discotecas / pubs / bar	14
<b>No</b>	<b>67</b>
Total 100%	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Tripadvisor	82
Airbnb	74
Trivago	68
Booking	67
Expedia	66
Ninguno	5
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	67
Instagram	31
Whatsapp	31
Linkedin	23
Ninguna	18
Total múltiple	

### Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2018

**Universo:** Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

**Muestra:** 6 840 encuestas. (213 encuestas fueron realizadas a turistas británicos)

**Punto de muestreo:** Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

**Trabajo de campo:** Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2018.

(\*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).